

Face à la crise, des étudiants toujours aussi entrepreneurs !

Malgré un contexte particulier, l'université de Bordeaux a tenu cette année plus que jamais à encourager l'esprit d'entreprendre à l'université en récompensant, à l'occasion de la 4^{ème} édition d'UBooster, les meilleurs projets entrepreneuriaux de ses étudiants.

La finale de la 4^{ème} édition d'UBooster, organisée par l'incubateur de l'université de Bordeaux, UBee Lab, a bien eu lieu mardi 16 juin, exceptionnellement en visioconférence. Elle a permis de départager les 5 meilleurs projets entrepreneuriaux de l'université et s'est tenue en présence des membres du jury, partenaires habituels de l'événement : BPI France, France Active Nouvelle Aquitaine, French Tech, la Région Nouvelle-Aquitaine et le Réseau Entreprendre. Nouvellement partenaires et mécènes de cette édition, le Groupe Impulsion (Crédit Mutuel du Sud-Ouest et Domofrance) de la Fondation Bordeaux Université était également présent.

Sur les 30 candidatures reçues et analysées, 10 ont atteint le stade de la demi-finale et 5 ont eu l'opportunité de présenter leur projet en finale. C'est finalement le projet CapSeed, un circuit fermé de valorisation du lisier visant à produire un complément alimentaire pour le bétail à base de microalgues, qui a remporté le premier prix et les 5 000€ de dotation attribués au vainqueur.

Le projet classé deuxième, Zèta, une marque de baskets zéro déchets et entièrement recyclées, a remporté 2 000 € ainsi que 1 000€ pour le prix « coup de cœur » de la Chaire Entrepreneuriat, portée par l'université de Bordeaux, soutenue par la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique et accompagnée par la Fondation Bordeaux Université.

Les trois projets suivants, MyBundl, Reward et Sango ont reçu 1 000€ chacun. Sango, une société d'ingénierie et conseil à impact social positif qui invite à repenser les méthodes de conception des outils de communication en y intégrant les neurosciences pour modifier les comportements, s'est vu attribuer 2 000€ supplémentaires au titre du « Prix Impact », porté par le Groupe Impulsion.

Les 5 finalistes repartent donc avec une dotation, dont l'objectif est d'avoir un effet levier sur d'autres financements, mais également avec des mises en relation avec des structures clés de l'écosystème régional de l'accompagnement et du financement de la création d'entreprise.

Contacts presse : Marjorie PEREZ – Chargée d'accompagnement et d'animation – Bureau Entrepreneuriat – Université de Bordeaux ; marjorie.perez@u-bordeaux.fr / 06 17 63 99 10

Contact des finalistes :

- Lauréat : "CapSeed" - Alejandro Guerrero - guerrerowalde@gmail.com / 06 29 73 07 95
- 2^{ème} et prix coup de cœur de la Chaire Entrepreneuriat : « Zèta » - Laure Babin - babinlaurepro@gmail.com / 07 51 68 52 55

- Trois autres finalistes :
 - o Et également Prix Impact du Groupe Impulsion : « Sango » - Marie Szalay et Chad Charasse
marie.szalay@hotmail.fr / 06 79 68 98 81 ; chad.charasse@gmail.com / 06 35 34 64 56
 - o “My Bundl” - Emma Longis - emmalongisproci@gmail.com / 06 19 43 17 78
 - o “Reward” - Lucas Picot - lucas.picot@gmail.com / 06 66 89 95 05

A propos

Créé en 2016 afin de promouvoir une conception large de l'entrepreneuriat, l'incubateur UBee Lab s'adresse aux étudiants et aux jeunes diplômés de l'université de Bordeaux, ayant une idée ou un projet entrepreneurial. Offrant un espace de co-working au sein du campus de Bordeaux Bastide, UBee Lab a pour vocation d'accompagner ces étudiants, dans un objectif de maturation des projets, quels que soient leur thématique et leur degré d'avancement.

L'incubateur accompagne cette année plus de 80 porteurs pour 70 projets.