

WORKSHOP CAPITAL HUMAIN
Le capital humain : un concept fédérateur ?
Clermont-Ferrand - Les 15 et 16 juin 2017

Helga FOURE-JOOPEN

**La confiance dans la communication interactive,
élément du capital humain interactif**

PLAN

- **Besoin de communication ? Solution pour le capital social !**
- **Spécifications des concepts capital social, capital humain, communication et confiance**
- **Identités, « capital humain », formes d'engagement et de participation**
- **Contribution et positionnement de la communication**
- **Applications dans l'entreprise**
- **Conclusion et perspectives**

Définitions:

- **Capital social**
- **Capital humain**
- **Communication**
- **Confiance**

Définition de la confiance

- « **Fides** » : loyauté et foi, fidélité et fiabilité.
- **2 versants** :
 - Inspirer confiance
 - Faire confiance
- **2 dimensions** :
 - La dimension rationnelle
 - La dimension affective
- **2 axes indissociables pour la mise en œuvre** :
 - L'axe organisationnel
 - L'axe affectif

Cadre méthodologique

Terrain d'observation scientifique – 2 Cas de réseaux

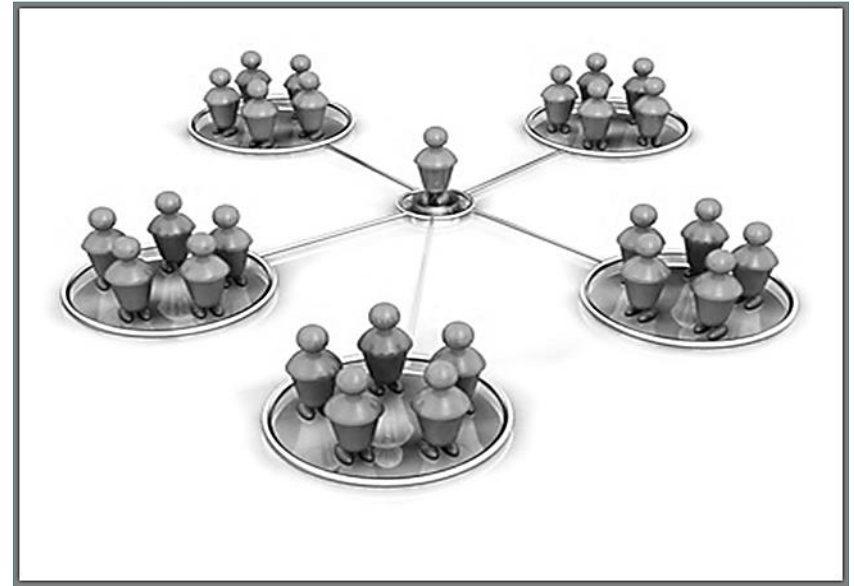
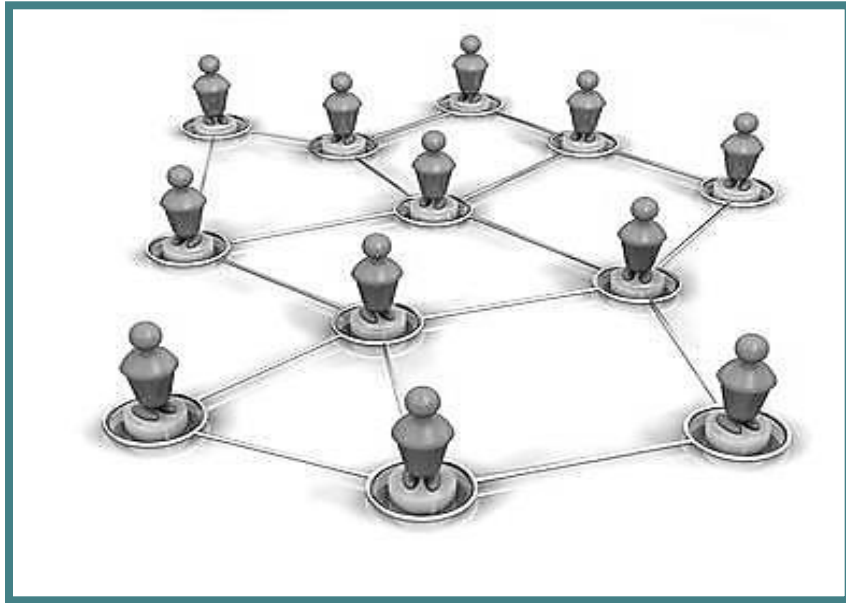
1. Phase de diagnostic : constat des dysfonctionnements

2. Evaluation des résultats : Qualitatif – Quantitatif

3. Co-construction de connaissances pour contribuer au capital humain

Contexte de la recherche : Terrains

Réseau A : TechnoPôle en Rhône-Alpes

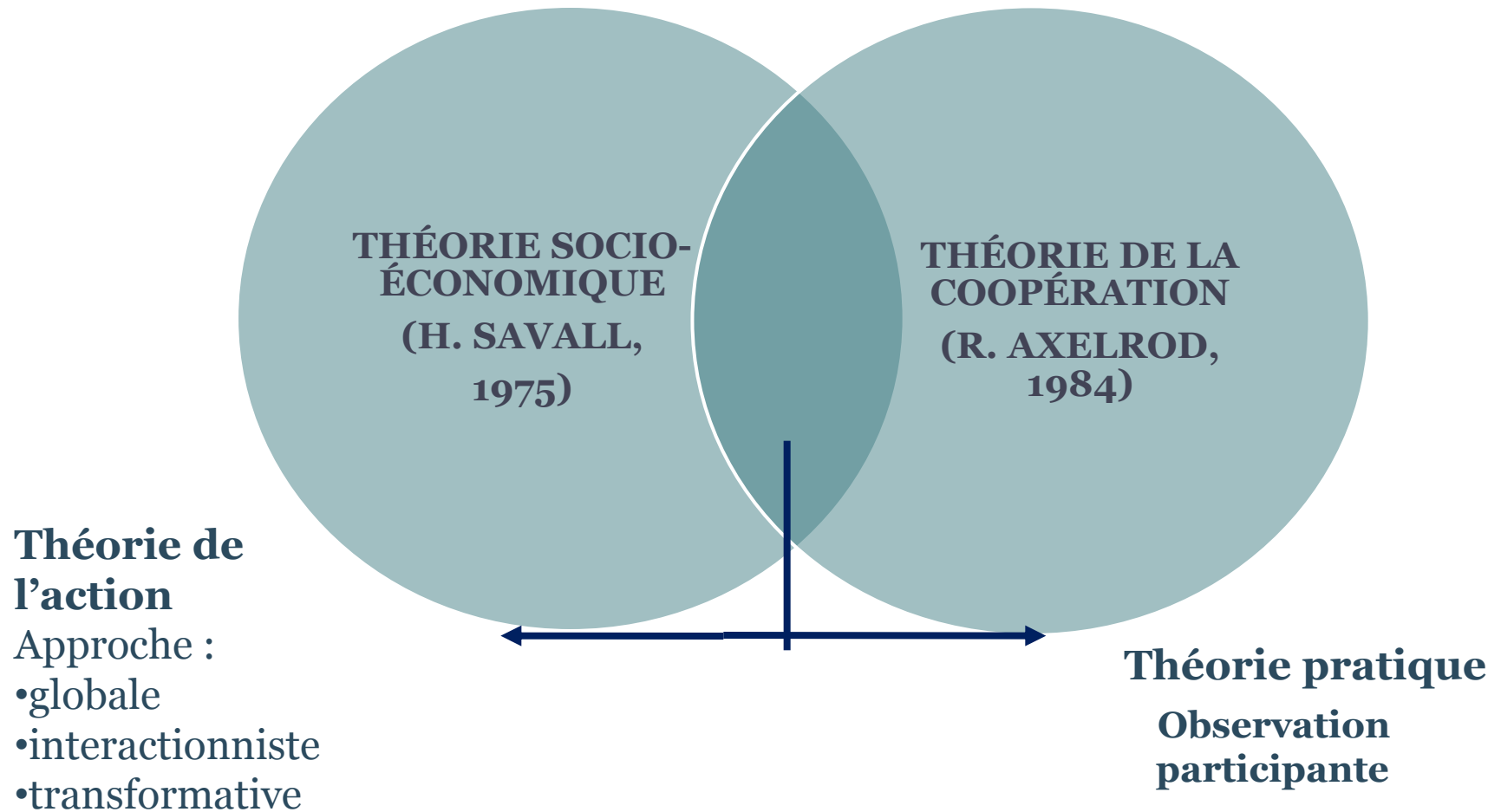


Réseau B : Cluster agricole en Auvergne

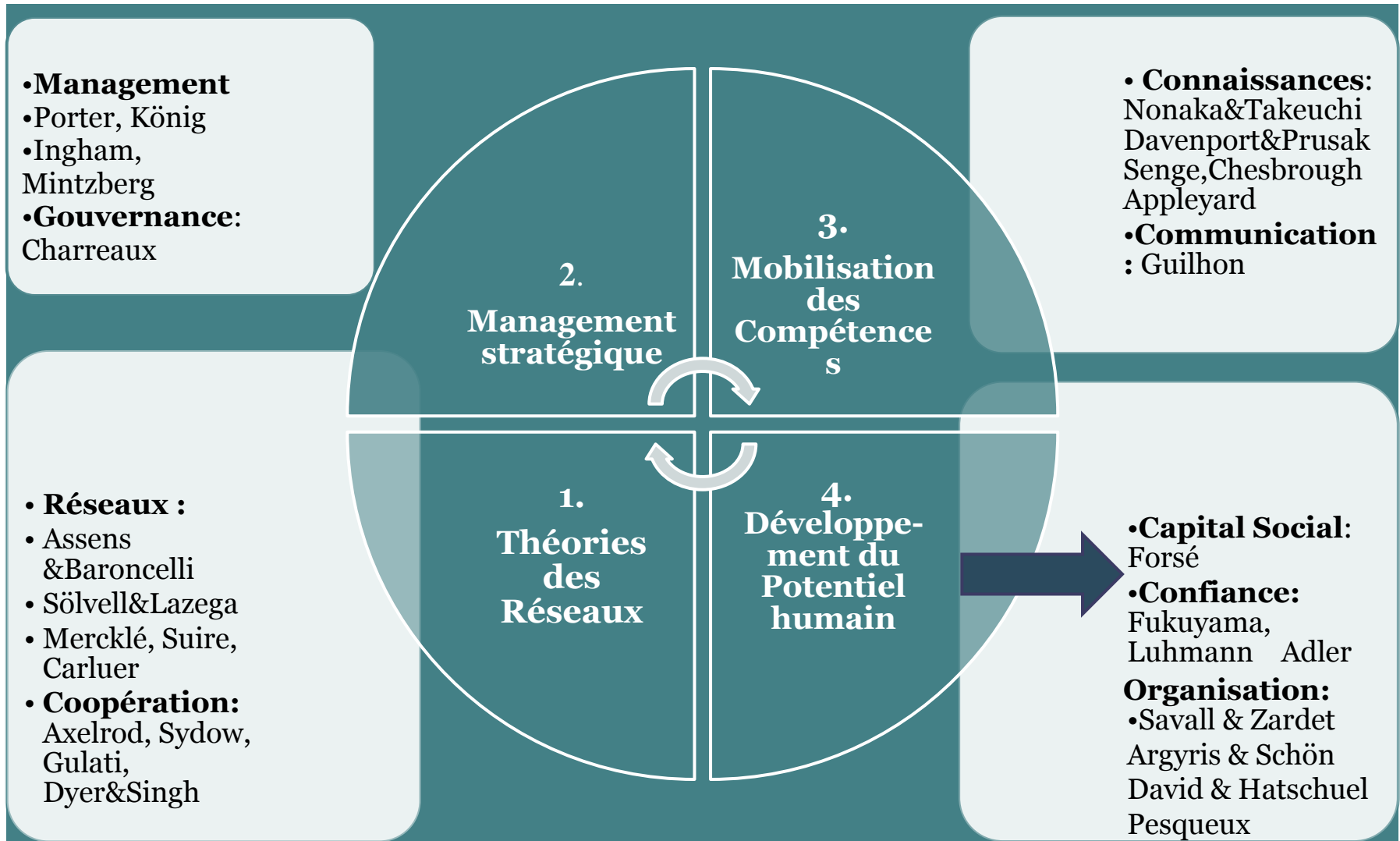
Contexte:

- **Manque de pilotage de la communication intra- et inter-services**
- **Cloisonnement des services**
- **Manque de coopération entre les services et les personnes**
- **Manque d'échange d'informations**
- **Partage limitée des connaissances et des processus**

Cadre théorique



Cadre théorique



Le capital social: une théorie ou une réalité ? ?

- **Robert Putnam: une explication sociologique « empirique » de l'action collective: « le capital social »**
- **Une approche reprise par de nombreux organismes internationaux**
 - **Banque Mondiale, OCDE, Home Office, Offices statistiques,...**

Le capital humain: une théorie ou une réalité?

- **« Les relations comptent »**
 - **Quantité et qualité(s) des relations sociales ont un effet distinct des « capitaux » économique, culturel, symbolique**
 - **La participation collective via la confiance**
 - **Lien entre participation associative et confiance**

Le capital humain



Interactions coopératives:

- Communication**
- Partage des connaissances**
- Confiance**

Contribution au Capital humain par la Co-construction de connaissances à l'aide d'une communication interactive

**Dispositif d'une plate-forme de communication
(Partage des connaissances piloté)**



**Outils de management
(Management collaboratif : Coordination,
Concertation, Communication)**



**Performance socio-économique :
Confiance**

Le capital humain



Merci pour votre attention