



Interview de Julien LAVAUD, ancien étudiant de Sciences Po Bordeaux (Master EAP), mobilisé en février 2016 pour intervenir dans le cadre de la formation initiale.

● **Pouvez-vous nous décrire rapidement vos fonctions actuelles et votre parcours (formation, principales expériences...)?**

Je suis actuellement consultant en affaires publiques, communication stratégique et communication de crise au sein du bureau parisien d'APCO Worldwide. Mes domaines de spécialisation sont les affaires publiques et les services aux gouvernements, pour le compte de clients dans des secteurs tels que l'énergie, la nutrition et la grande distribution. Je suis également chargé de mettre en œuvre des campagnes de communication et de positionnement stratégique auprès de l'ensemble des interlocuteurs de mes clients.

J'ai intégré le cabinet APCO Worldwide en avril 2014, dans le cadre de mon stage de fin d'études après le master EAP de Sciences Po Bordeaux, puis j'ai été recruté à l'issue de ce stage.

● **En tant qu'ancien de Sciences Po Bordeaux, pouvez-vous nous décrire en quelques mots les forces de votre formation dans le cadre de l'exercice de votre profession ?**

La pluridisciplinarité, la curiosité et l'orientation internationale du cursus proposé à Sciences Po Bordeaux permettent de se projeter plus facilement dans des domaines techniques très différents les uns des autres, ce qui est très utile au quotidien.

● **Connaissiez-vous la fondation et l'existence de cette chaire, créée alors que vous étiez étudiant ? Que pensez-vous de ses activités et laquelle vous aurait alors le plus intéressé ? (ou lesquelles)**

Tout à fait, je connaissais la chaire et ses activités. J'ai notamment eu l'opportunité de participer aux interventions de Jörg GUNDEL, invité de la chaire en mars 2014, et au petit-déjeuner débat sur les PPP dans le secteur de l'eau en novembre 2013.

Je trouve cette coopération de l'IEP avec un acteur majeur du secteur énergétique tel qu'ENGIE très positive. Cette coopération permet notamment de développer une passerelle utile entre la formation théorique dispensée à l'IEP et le monde de l'entreprise, facilitant le passage dans la vie active.

De manière générale, je pense qu'il est très important d'encourager ces initiatives et de continuer à faire venir des intervenants. Il s'agit de véritables occasions pour les étudiants d'identifier de nouvelles opportunités.

● **Quelles sont vos motivations pour intervenir auprès des étudiants de Sciences Po Bordeaux ?**

C'est avec beaucoup d'intérêt que je continue d'entretenir le lien avec l'IEP de Bordeaux. Mon objectif était d'inviter les étudiants à s'intéresser aux métiers des affaires publiques, généralement peu connus, mais qui peuvent constituer de véritables opportunités de carrière, notamment pour leurs profils.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la dimension professionnalisante développée par le professeur Hubert DELZANGLES dans le cadre de ce master.

● **Pouvez-vous nous en dire plus sur les thématiques évoquées lors de cette intervention professionnalisante ? Quels en sont par exemple les enjeux ?**

J'ai débuté cette intervention par une présentation des métiers des affaires publiques (histoire du lobbying et des affaires publiques, présentation des enjeux actuels). J'ai ensuite développé mon parcours et mon métier au quotidien, en l'illustrant par la présentation d'études de cas dans différents secteurs autour des trois piliers que sont les affaires publiques, la communication et la communication de crise.

A travers ces cas d'études, j'ai notamment pu insister sur le rôle des affaires publiques en matière de partenariats public-privé. Ce type de coopération fait intervenir de nombreux types de profils, parfois similaires à ceux des étudiants du master EAP. Or, ces derniers n'ont pas nécessairement conscience des opportunités qui pourraient s'offrir à eux dans ces domaines.

● **Les étudiants vous ont-ils fait des retours particuliers sur votre intervention ?**

Leurs retours sont très positifs. Ils ont apprécié le fait de pouvoir découvrir la pratique des affaires publiques et de la communication stratégique de manière concrète, sur des cas précis.

Quelle que soit l'orientation de chacun d'entre eux, ils pourront mettre à profit cette expérience dans leurs échanges avec des cabinets de conseil, avec lesquels ils seront très probablement amenés à travailler.

Ils m'ont aussi indiqué être intéressés par le format de l'intervention, que j'ai souhaité axer autour d'une interaction directe avec les étudiants, et le fait d'échanger avec des intervenants extérieurs à l'IEP.