



### **Interview Florence KREMER, suite à sa mission au Québec en septembre-octobre 2014**

#### **● Pouvez-vous nous décrire succinctement votre parcours et votre fonction actuelle ?**

Dans le cadre de ma formation à l'Institut d'Etudes Politiques de Strasbourg, je suis partie pendant un an en échange aux Etats-Unis. A cette occasion, j'ai pu effectuer un stage à la Banque Mondiale et accompagner le développement de micro-projets en Afrique. A mon retour en France, j'ai effectué une thèse en marketing mais j'ai continué à m'intéresser à ces questions d'entrepreneuriat. Je suis aujourd'hui co-responsable du Master Management commercial à l'IAE et depuis 3 ans, je fais partie de l'équipe de recherche en entrepreneuriat de l'IRGO en tant que responsable de l'axe de recherche « Business Model et pédagogie de l'entrepreneuriat ».

#### **● Vous êtes membre de l'équipe entrepreneuriat de l'IRGO dirigée par le Professeur Thierry Verstraete. A ce titre, pouvez-vous nous décrire quel est l'objet spécifique de vos travaux et leur apport dans la mise en place de GRP Lab ?**

Le développement de l'application GRP Storyteller, en soi une valorisation des travaux de recherche de l'équipe, donne naissance à de nouveaux projets de recherche. En effet, l'utilité de l'application pour enseigner le modèle d'affaires, et notamment à des étudiants qui ne seraient pas des étudiants en gestion, va désormais pouvoir être testée. L'ergonomie, la qualité de prise en main, la qualité du design du site pourront aussi être testées dans le cadre d'une recherche-action pédagogique.

Il y aura sûrement par la suite d'autres projets pédagogiques sur l'enseignement du modèle d'affaires à des publics plus jeunes, ce qui se fait déjà au Québec.

Il est important de souligner que dans notre activité nous avons à la fois des travaux de valorisation de la recherche (mise au point d'outils, études de cas, réalisation de petites vidéos de témoignages d'entrepreneurs, etc.) mais aussi les travaux de recherche en eux-mêmes.

#### **● Quel était l'objectif et le programme de votre mission au Québec ?**

Ma mission au Canada avait un triple objectif : faire connaître, faire aimer et faire utiliser le Business Model GRP et l'application GRP Storyteller. Je me suis donc rendue dans 4 établissements québécois d'enseignement supérieur, afin de présenter le projet à des enseignants chercheurs et leurs réseaux : HEC Montréal, l'Université du Québec à Montréal (UQAM), l'Université Laval de Québec et l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR). Je souhaitais également avoir des retours d'expérience sur GRP

Lab et connaître les pratiques existantes au Québec dans le domaine de l'entrepreneuriat.

Nous avons ainsi pu nous réunir au cours de séances de travail, de conférences et de séminaires. J'ai aussi pu animer plusieurs séances de cours.

● **Pouvez-vous nous décrire les interactions avec les étudiants, les universitaires et les porteurs de projet canadiens ? Quels ont été leurs réactions suite à la présentation de GRP Lab ?**

La présentation de l'outil a énormément plu et a rencontré un très bon accueil de la part des personnes auxquelles il a été présenté, issues d'établissements universitaires mais également du monde professionnel. Elles en ont vu l'utilité et compris les fondements. A titre d'exemple, 6 enseignants chercheurs de 4 universités québécoises ont décidé de l'expérimenter dans leurs cours à côté d'autres outils déjà utilisés.

● **Enfin, cette mission va-t-elle permettre de développer ou de maintenir des collaborations avec les universités canadiennes ?**

Au printemps dernier, un échange avait déjà eu lieu avec des professeurs québécois de l'UQAM (Pierre Cossette) et de l'UQTR (Camille Carrier), qui avaient pu passer 15 jours en France en tant que professeurs invités par l'IAE de l'université de Bordeaux. Ma mission au Québec a donc permis de renforcer nos liens et échanges.

Il existe également des partenariats entre l'université de Bordeaux et l'Université Laval de Québec. Nous sommes donc en train de réfléchir à la façon dont nous pouvons les activer au niveau de l'entrepreneuriat.